



فرصت ها:

فرصت بزرگ تبلیغاتی در مکانی خاص و ویژه، برای دیده شدن و ایجاد ارتباط با مخاطبان و مشتریان

شما با حضور به عنوان مشارکت کننده در این نمایشگاه می توانید به طور مستقیم با جمع زیادی از مخاطب صنعت خود و فرصت های همکاری این نمایشگاه برای ارتقای برند خود در کنار رقبای اصلی حوزه کاری خودتان دسترسی داشته باشید.

❖ افزایش آگاهی از برند شما

طبق داده های ارزیابی ما از بیش از اکثر نمایشگاه های داخلی و خارجی و برندهای حضور یافته در نمایشگاهها میزان تأثیرگذاری و آگاهی از برند کاری شما تنها از ۴ روز نمایشگاه ۳۰٪ افزایش خواهد یافت.

❖ جذب مخاطبین هدف

با بهره مندی از این فرصت در نمایشگاه جزیره کیش افزایش بیش از بیش مشتریان بالقوه خود را به نسبت بای که در نمایشگاه حضور نداشته اند مقایسه کنید.

❖ بزرگترین فرصت بازاریابی سال

یک موقعیت تبلیغاتی بزرگ که صرفاً در مخاطبین صنعت شما رو شامل می شود فرصت طلایی نمایشگاه حوزه شما است

❖ فرصت همکاری B2B

حضور برندهای بزرگ در نمایشگاه های تخصصی فرصتی برای پیدا کردن شرکای کلیدی در تجارت و بازاریابی B2B خواهد بود