



اهداف و رویکرد؛

نمایشگاه HORTEX با اهداف ذیل در عرصه صنعت گردشگری حاضر شده است:

- معرفی برند HORTEX بعنوان نماد برتر رویدادهای گردشگری و نمایشگاهی
- ایجاد فرصت‌های هم افزایی مجموعه های هم راستا و همگام در گردشگری
- فراهم نمودن فضاهای مشارکت‌های B2B
- ارتقا سطح آگاهی و دانش افزایی نیروهای انسانی شاغل در گردشگری
- حمایت از فرصت‌های ارتقا برند سازمانی و خدمات برتر
- حمایت از توسعه زنجیره ارزش در اقتصاد گردشگری
- حمایت از معرفی خدمات و محصولات ویژه، خلاق و نوآور

رویکرد و نگاه گردشگری و توریسم محور در نمایشگاه HORTEX با در نظر گرفتن زیرساخت‌ها و درگیر نمودن صنایع مرتبط با آن در جزیره زیبای کیش فرصت بسیار مناسب برای معرفی جاذبه‌های گردشگری و جذب توریست و گردشگر از اقصی نقاط جهان و کشور و همچنین ایجاد اشتغال و کسب درآمدهای سرشار را در پی خواهد داشت.

گردشگری به عنوان یک رویکرد مهم می‌تواند در صورت برنامه‌ریزی اصولی و شناسایی مزیت‌ها و محدودیت‌ها، نقش مؤثری در توسعه و تنوع بخشی به اقتصاد بر عهده داشته باشد و اگر به این صنعت در ایران توجه بیشتری شود، به دلیل تنوع بالایی که در صنعت گردشگری وجود دارد می‌تواند به رفع بحران اشتغال کشور کمک بسیار نماید و در اقتصاد کشور تأثیرات بسیار زیادی داشته باشد.

یکی از مهم‌ترین تأثیرات برگزاری این نمایشگاه قرار گرفتن متولیان و صاحبان این صنایع در کنار یکدیگر و فرصتی برای بررسی چالش‌های مشترک و یافتن راهکارهای مناسب برای رفع آن است، به عنوان مثال: با اختصاص غرفه به یک شهر، روستا با رعایت آداب، رسوم، پوشش، سوغات و منطقه و نقش آفرینی و معرفی جاذبه‌های طبیعی فرهنگی، تاریخی و یا مذهبی منطقه توسط افراد مسئول غرفه‌ها می‌توان در جذب گردشگر به مناطق مختلف کشور تأثیر بسزایی گذاشت.

ناگفته نماند؛ که اهمیت صنعت گردشگری به عنوان پدیده‌ای مهم و یکی از منابع اقتصادی و عاملی مؤثر در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع انسانی است و تأثیر بسیار زیادی بر درآمدزایی و ایجاد کارآفرینی گسترده دارد و همچنین باعث نزدیک‌تر شدن ملل، اقوام و فرهنگ‌ها به یکدیگر است.



در این راستا گردشگری در ایران به لحاظ وجود مناطق تاریخی، فرهنگی، اماکن مقدس و مذهبی و جاذبه‌های دیدنی از ظرفیت بالایی برای رشد برخوردار است و همچنین بنا بر اذعان کارشناسان فرهنگی، نیم درصد اشتغال کشور از این حوزه تأمین می‌شود.

بسیاری از کشورها به صورت فزاینده‌ای به این حقیقت پی برده‌اند که برای بهبود وضعیت اقتصادی خود باید ابتکار عمل به خرج دهند و درصدد یافتن راه‌های تازه‌ای برای توسعه صنعت توریسم، به‌ویژه برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی همچون میزان بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک‌محصولی مواجه هستند، داشته باشد.

با امید به اینکه؛ اهمیت صنعت گردشگری در حوزه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در ایران و جهان پرواضح است، باید با معرفی هر چه بهتر جاذبه‌ها، ارائه تسهیلات و خدمات بیشتر گردشگری و در کنار آن رفع چالش‌های زیرساختی به توسعه این صنعت مهم اهتمام ورزید.

برگزاری نمایشگاه HORTEX گردشگری، هتل، رستوران، کافی‌شاپ و فست فود توأمان باهم به لحاظ گردآمدن نمایندگان صنایع و متصدیان فرهنگ‌های مختلف ایران در یک مکان ویژه و خاص و زیبا با پتانسیل‌های قدرتمند تفریحی و گردشگری می‌تواند؛

- زمینه رصد مشکلات و یافتن راهکارها بسیار مؤثر و ابزاری کارآمد در جذب گردشگران داخلی و خارجی باشد.
- امکان ارتباط چهره به چهره و از نزدیک بین عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان را فراهم نماید.
- ایجاد بستر مناسب برای افزایش تعاملات و همکاری‌های درون بخشی و بین بخشی بین فعالان این صنعت باشد.
- فرصتی برای آشنایی هر چه بهتر و بیشتر با مکان‌ها و دیدنی‌های تاریخی و فرهنگی استان‌ها، برای متولیان و متصدیان عرصه تورهای گردشگری را ایجاد نماید.
- مهم‌ترین عامل بازاریابی، معرفی و ارائه مقاصد سفر و عامل مؤثری در جذب گردشگران باشد.
- فرصت مهم و مناسبی برای عرضه توانمندی‌ها باشد.
- بهترین فرصت برای رونق اقتصادی، ارتقا و تبلیغ صنعت گردشگری باشد.
- پتانسیل بالای موقعیت جذب گردشگر داخلی و خارجی و برخورداری از جاذبه‌های تفریحی، گردشگری و اقامتی و بازارهای متعدد و زیبا و به‌روز در جزیره کیش برگزاری این نمایشگاه را در این جزیره بیش از پیش توجیه‌پذیر و موجه می‌نماید.

با احترام دبیر نمایشگاه