

# HORTTEX

Kish Island, Iran



## نخستین جتنواره و نمایشگاه بین المللی

هتل / بوم گردی / رستوران / کافی شاپ / فست فود صنایع و تجهیزات وابسته  
۳۰ اردیبهشت لغایت ۲ خردادماه ۱۴۰۳ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جزیره زیبای کیش

The **1**'st International Exhibition 19 ~ 22 May 2024  
Tourism & Hotel, Restaurant, Coffee Shop & Related Equipment Industry  
Kish island, Iran

# 2024





In the name of God





۱۴۰۳/۰۲/۳۰ - ۱۴۰۳/۰۳/۰۲ نمایشگاه های بین المللی جزیره کیش

نخستین نمایشگاه بین المللی

صنعت گردشگری، هتل، رستوران، کافی شاپ و تجهیزات وابسته، جزیره کیش

19-22 May 2024

**HORTEx**  
The 1<sup>st</sup> International Exhibition

Tourism & hotel, restaurant, coffee shop and Related Equipment Industry



Kish Island, Iran

  hortex2024

 [www.hortexkish.com](http://www.hortexkish.com)

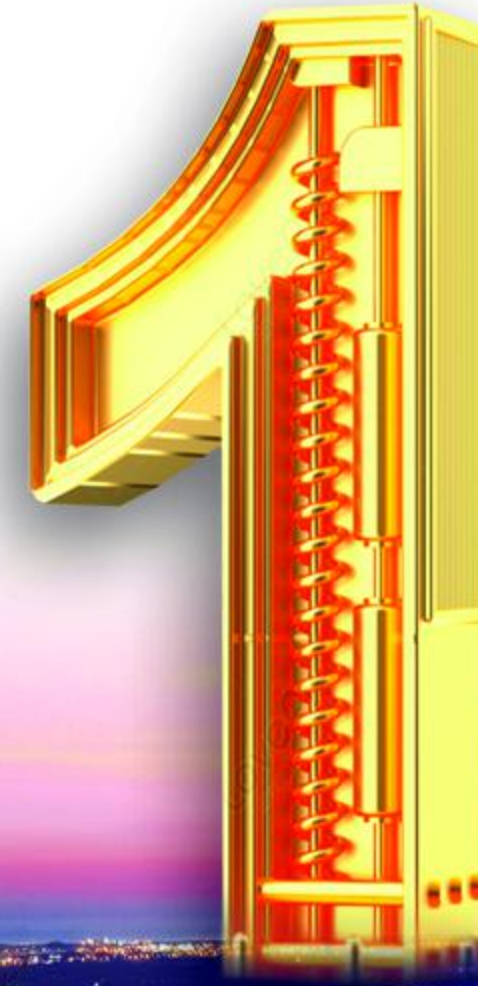
 [info@hortexkish.com](mailto:info@hortexkish.com)





# HORTEx

The 1<sup>st</sup> International Exhibition

Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry



Kish island, Iran

  hortex2024

 [www.hortexkish.com](http://www.hortexkish.com)

 [info@hortexkish.com](mailto:info@hortexkish.com)



Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## جزیره کیش؛

یک جزیره تفریحی ورزشی در شهرستان بندر لنگه، استان هرمزگان در جنوب ایران واقع در خلیج فارس است.

کیش به دلیل وجود منطقه آزاد تجاری، مراکز تفریحی و تجاری، جاذبه‌های گردشگری و هتل‌های فراوان یکی از مقاصد عمده گردشگری در ایران به‌شمار می‌رود. جمعیت جزیره حدود ۷۵ هزار نفر است. جزیره کیش سومین مقصد پربازدید تعطیلات در خاورمیانه پس از دبی و شرم‌الشیخ است. گردشگران بسیاری از کشورهای که ایران معمولاً برای آن‌ها نیاز به ویزا دارد، از اخذ ویزا برای کیش معاف هستند. این جزیره دارای ۹۱٫۵ کیلومتر مربع مساحت است و از شمال به ایران، از شرق به تنگه هرمز، از جنوب به کشور امارات متحده عربی و از غرب به کشورهای بحرین، قطر و عربستان منتهی می‌شود.

اقتصاد کیش در حال توسعه است؛ از اهداف اصلی پیش روی آن می‌توان توسعه گردشگری و تجارت را نام برد. طبق آمار، سالانه به‌طور متوسط بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن گردشگر از جزیره کیش بازدید می‌کنند، کیش همچنین مراکز خرید و فروشگاه‌های زیادی دارد که بخشی از اقتصاد آن را تشکیل می‌دهند. از اواسط دهه ۱۹۹۰، دولت ای‌لران یک کمپین تبلیغاتی و توسعه‌ای تهاجمی را برای قرار دادن کیش به عنوان رقیب دبی و دوحه آغاز کرد. این کمپین شامل پروژه‌ها و برنامه‌های ساختمانی عظیمی بود که برای جذب سرمایه‌گذاری و تجارت خارجی طراحی شدند. در محدوده منطقه آزاد کیش، همان‌طور که از نامش مشخص است. قوانین استاندارد جمهوری اسلامی ای‌لران به مراتب راحت‌تر از سرزمین اصلی است. این امر منجر به افزایش قابل توجه گردش لگاری عمدتاً داخلی و همچنین فراوانی تجارت بین‌المللی در جزیره شده است. در سال ۲۰۰۹ مجموع تجارت خارجی منطقه آزاد کیش حدود ۹٫۲ میلیارد دلار در سال بوده است. ۱۵ درصد کل واردات به ایران از طریق کیش انجام می‌شود.

## KISH ISLAND;

Kish resort island in Bandar Lengeh County, Hormozgan Province, off the southern coast of Iran in the Persian Gulf. Owing to its free trade zone status, the island is touted as a consumer's paradise, with numerous malls, shopping centers, tourist attractions, and resort hotels. It has an estimated population of around 75000 residents and about 12 million visitors annually.

Economy of Iran, Communications in Iran, and Foreign Direct Investment in Iran Since the mid-1990s, the Iranian government has embarked on an aggressive promotional and developmental campaign to position Kish as a rival to Dubai and to Doha. The campaign has included massive construction projects and programs designed to attract foreign investment and trade. Within the area of the Kish Free Zone, as it is known, the standard laws of the Islamic Republic of Iran are far more relaxed than on the mainland. This has resulted in significant increases in mostly domestic tourism, as well as the abundance of international trade on the island. Kish's population includes significant numbers of both Muslims and Christians. In 2009, the total foreign trade of the Kish Free Zone was approximately \$9.2 billion per annum. Fifteen percent of all imports to Iran are through Kish.



# ORTEX

Kish island, Iran





## Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

### جاذبه ها و تفریحات؛

مجموعه‌ای از ورزش‌های آبی نیز در کیش ارائه می‌شود، از جمله غواصی، جت اسکی، اسکی روی آب، پاراسل، فلای‌بورد، کایت‌بورد، موج سواری، ماهیگیری و همچنین قایقرانی و کروز با قایق‌های موتوری، پدالی و بانانا و دیگر انواع کشتی‌ها، پارک آبی، نخستین تم‌پارک و پارک آبی روباز ایران، این جزیره با بهره‌گیری از امکانات باکیفیت، آب و هوای خوب و محیطی آرام، تیم‌های ملی و باشگاه‌های برتر فوتبال را جذب می‌کند که اغلب از کیش بعنوان یک کمپ تمرینی تابستانی استفاده می‌کنند.

جزیره کیش به دلیل ماهیت گردشگری خود، طی سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته‌است. علاوه بر آثار تاریخی که مورد توجه گردشگران است، پارک‌های ساحلی و تفریحی مانند پارک برفی پنگوئن، تم پارک آبی، پارک هنر، سواحل ماسه‌ای مرجانی، باغ وحش، آکواریوم، باغ پرندگان کیش، دلفیناریوم، شهر زیر زمینی، تله‌کابین، کشتی‌های تفریحی و همچنین کشتی به گل نشسته یونانی از دیگر دیدنی‌های کیش می‌باشند. از دیگر جاذبه‌های تفریحی کیش می‌توان به پارک کیبل اسکی کیش، باغ راه، پارک برفی، تفریحات دریایی، غواصی، موتور سواری و گشت دور جزیره کیش اشاره کرد. جزیره کیش به عنوان چهارمین مقصد گردشگری در جنوب غرب آسیا از سوی سازمان گردشگری UN Tourism اعلام شده است که وجود جاذبه‌های گردشگری و فضاهای زیبا و دیدنی و چشم‌انداز بسیار زیبای دریای هرمز علت این امر است.

### Attractions and entertainment;

A variety of water sports are also offered in Kish, including scuba diving, jet skiing, water skiing, parasailing, fly boarding, kite boarding, surfing, fishing, as well as sailing and cruising with motorboats, pedalos and Banana and other types of ships, water park, Iran's first tem park and outdoor water park, this island attracts national teams and top football clubs by using high quality facilities, good weather and calm environment.

who often use Kish as a summer training camp.

Kish Island has attracted attention in recent years due to its nature of tourism. In addition to historical monuments that are of interest to tourists, beach and amusement parks such as Penguin Snow Park, Theme Park Blue, art park, coral sand beaches, zoo, aquarium, Kish bird garden, dolphinarium, underground city, cable car, cruise ships and also the Greek ship that ran aground are among the other sights of Kish.

Are. Other entertainment attractions of Kish include Kish cable ski park, Bagh Rah, snow park, sea activities, diving, motorcycle riding and tour around Kish island.

Kish Island has been declared as the fourth tourist destination in Southwest Asia by the UN Tourism Organization, because of the existence of tourist attractions and beautiful and scenic spaces and a lot of views. The beautiful sea of Hormuz is the reason for this.





◆ شرکت پردیس ایده آرمانی مجری برگزاری اولین جشنواره و نمایشگاه بین المللی  
گردشگری در جزیره زیبای کیش



# Idea Armani

  hortex2024     [www.hortexkish.com](http://www.hortexkish.com)     [info@hortexkish.com](mailto:info@hortexkish.com)



Ide Armani Pardis company, is the organizer of the first international festival and exhibition

Tourism in the beautiful island of Kish



Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## درباره ما؛

«هلدینگ آراد» با ورود به دهه ی سوم فعالیت و سابقه ی تأسیس و تشکیل و راهبری خوشه های تخصصی سازمانی در زیرشاخه های تولیدات و مصنوعات سنگین فلزی، صنعت تبلیغات و صنایع اقماری و متناظر به آن، مجموعه ی گران سنگی از تجارب و روزآمدی را همزمان برای ارائه ی خدمات در حوزه های تخصصی صنعت تبلیغات با رویکرد «خدمات یکپارچه و همه سویه» آماده نموده است.

### «شرکت پردیس ایده آرمانی کیش»

یکی از شرکت های زیرمجموعه و اقماری هلدینگ آراد می باشد که در سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را در جزیره زیبای کیش آغاز نموده است. این شرکت از بدو افتتاح، با راه اندازی بزرگترین سایت چاپ دیجیتال، در جزیره کیش به عنوان اولین و تنها مجموعه فعال در حوزه های تخصصی چاپ آغاز به فعالیت نمود. همچنین با توجه به تجربیات گذشته این مجموعه، در عرصه برگزاری رویدادها و نمایشگاه های تخصصی در کشور و خارج از کشور اقدام به عقد قرارداد همکاری و برگزاری اولین جشنواره و نمایشگاه بین المللی صنعت گردشگری و هتل نمود.

## ABOUT US;

"Arad Holding" entering its third decade of activity and history of establishing and forming and managing specialized organizational clusters in the sub-sectors of products and artifacts Sangin Metalli, advertising industry and satellite industries and corresponding to it, a precious collection of experiences and modernity at the same time to provide services in the fields The specialty of the advertising industry has prepared with the approach of "integrated and all-round services".

### "Idea Armani Kish Campus Company"

It is one of the subsidiary and satellite companies of Arad Holding, which started its activity in the beautiful island of Kish in 2022. Since its inception, this company started with the launch of the largest digital printing site in Kish Island as the first and only group active in the specialized areas of printing. to work. Also, according to the past experiences of this collection, in the field of holding specialized events and exhibitions in the country and abroad, we have entered into a contract. Cooperated and organized the first international festival and exhibition of tourism and hotel industry.



# HORTEX

Kish island, Iran

  hortex2024

 [www.hortexkish.com](http://www.hortexkish.com)

 [info@hortexkish.com](mailto:info@hortexkish.com)





## سوابق؛

برخی از سوابق و فعالیت این مجموعه، در عرصه برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی در کشور و خارج از کشور؛

### RECORDS;

Some records and activities of this collection, in the field of holding events and specialized exhibitions in the country and abroad;

- Holding the first exhibition of children and teenagers,
- Holding the first confectionery and chocolate exhibition,
- Holding the first specialized youth exhibition,
- Holding the LG Sports Cup,
- Holding the Iranol Sports Cup,
- Holding the first international Iranian food festival,
- The first Khorasan Razavi Tourism and Handicrafts Exhibition
- Permanent exhibition of construction industry in cooperation with Shahid Khorasan coAshgabat in Turkmenistan
- Permanent exhibition of goods and manufactured products with the cooperation of Iran Trade House in the United Arab Emirates, Dubai
- And ...

- برگزاری اولین نمایشگاه کودک و نوجوان،
- برگزاری اولین نمایشگاه شیرینی و شکلات،
- برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی جوان،
- برگزاری کاپ ورزشی ال جی،
- برگزاری کاپ ورزشی ایرانول،
- برگزاری اولین جشنواره بین‌المللی غذای ایرانی،
- اولین نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی
- نمایشگاه دائمی صنعت ساختمان با همکاری شرکت شاهد خراسان در کشور ترکمنستان عشق‌آباد،
- نمایشگاه دائمی کالا و محصولات تولیدی با همکاری خانه تجارت ایران در کشور امارات، دبی،
- و ...



# HOORTEX

Kish island, Iran

The **1**'st International Exhibition 19 ~ 22 May 2024  
Tourism & Hotel, Restaurant, Coffee Shop & Related Equipment Industry





Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

عنوان نمایشگاه	نخستین جشنواره و نمایشگاه بین المللی صنعت گردشگری، هتل، رستوران، فست فود، کافی شاپ، تجهیزات و صنایع وابسته
تاریخ برگزاری	۳۰ اردیبهشت ماه لغایت ۲ خرداد ماه سال ۱۴۰۳
ساعات بازدید	۱۷ الی ۲۳
محل برگزاری نمایشگاه	محل دائمی نمایشگاههای بین المللی جزیره کیش
برگزارکننده	شرکت پردیس ایده آرمانی کیش
نشانی ستاد برگزاری نمایشگاه	جزیره کیش، درخت سبز، خیابان صنعت، نبش صنعت ۷، پلاک MA۶۲
شماره تماس	۰۷۶ ۴۴۴ ۷۳۰۱۰ - ۰۹۱۵ ۱۱۵ ۴۸۳۵
پست الکترونیک	<a href="mailto:info@hortexkish.com">info@hortexkish.com</a>
وب سایت نمایشگاه	<a href="http://www.hortexkish.com">www.hortexkish.com</a>
بخش های نمایشگاه	آژانس های مسافرتی (تورگردان ها، مراکز تفریحی و گردشگری ، مراکز بوم گردی) شرکت های هواپیمائی و حمل و نقل دریائی و زمینی هتل (هتل های داخلی و بین المللی صاحب نام یا در شرف تاسیس زنجیره ای) رستوران (رستوران های داخلی و بین المللی صاحب نام یا در شرف تاسیس زنجیره ای) فست فود (فست فود های داخلی و بین المللی صاحب نام یا در شرف تاسیس زنجیره ای) کافی شاپ (کافی شاپ های داخلی و بین المللی صاحب نام یا در شرف تاسیس زنجیره ای) تجهیزات (کلیه شرکت های داخلی و بین المللی تجهیزکننده هر یک از صنایع فوق)



Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## معرفی نمایشگاه؛

برگزاری رویداد HORTEX، نمایش و معرفی آخرین پروژه های سرمایه گذاری، امکانات و فن آوری ها، وسایل و تجهیزات مرتبط در صنعت گردشگری، هتل، رستوران، کافی شاپ و فست فود، تبادل دانش و فن آوری با کشورهای فعال و صاحب نظر، تأکید هرچه بیشتر بر ظرفیت ها و زیرساخت های حوزه های مربوطه و نیازسنجی در راستای تولید تجهیزات و امکانات با تأکید بر اشتغال زایی پایدار می باشد. همچنین زمینه سازی برای حضور و همکاری شرکت های خارجی در ایران با محوریت الگوبرداری از آخرین فناوری های روز آن ها و شبیه سازی آخرین متدهای مربوط به کشورهای پیشرفته در شهرهای مختلف کشور در این نمایشگاه می باشد.

HORTEX با برنامه ریزی و برگزاری اولین جشنواره و نمایشگاه گردشگری، هتل، رستوران، کافی شاپ و فست فود و صنایع وابسته، در ابتدای راه در زمینه بازاریابی و معرفی شاغلین فعال در این صنعت بزرگ و کارآمد، در جهت توسعه صنعت گردشگری و توریسم در جزیره زیبای کیش اقدام به فعالیت نموده است. امید داریم که این نمایشگاه به مانند دیگر نمایشگاه موفق در عرصه ملی و بین المللی بتواند؛ نقطه کانونی برای رو در رو نمودن عرضه کنندگان و مصرف کنندگان کالا و خدمات نقش به سزایی در معرفی چهره به چهره نوآوری ها و خلاقیت های عرصه های مختلف برخوردار ایفاد نماید. با توکل بر خداوند متعال، امید است این رویداد بتواند با پشت سر گذاشتن اولین دوره خود در سال های آتی با هدف تجمیع ظرفیت های موثر صنعت گردشگری و به منظور استفاده بهینه از منابع موجود و همچنین ایجاد زمینه های لازم جهت حضور فعال بخش خصوصی به عنوان یکی از اصلی ترین ارکان توسعه این صنعت در کشور به ویژه جزیره زیبای کیش برگزار گردد.

## Exhibition introduction;

Holding the HORTEX event, showing and introducing the latest investment projects, facilities and technologies, related tools and equipment in the tourism industry, hotels, restaurants, coffee shops and fast food.

The exchange of knowledge and technology with active and expert countries, emphasis as much as possible on the capacities and infrastructures of the relevant fields and needs assessment in line with the production of equipment and facilities with an emphasis on sustainable job creation. Also, laying the groundwork for the presence and cooperation of foreign companies in Iran with the focus on modeling their latest technologies & simulating the latest methods related to advanced countries in different cities of the country in this It is an exhibition.

HORTEX, by planning and holding the first festival and exhibition of tourism, hotel, restaurant, coffee shop and fast food and related industries, is at the beginning of the road in the field of marketing and introduction of active workers in this big industry and Efficiently, he has been active in the development of the tourism industry in the beautiful island of Kish. We hope that this exhibition, like other successful exhibitions in the national and international arena, will be able to; Focal point for roIt should play a significant role in introducing the suppliers and consumers of goods and services face to face to the innovations and creativity of different fields.



## اهداف و رویکرد؛

نمایشگاه HORTEX با اهداف ذیل در عرصه صنعت گردشگری حاضر شده است:

- معرفی برند HORTEX بعنوان نماد برتر رویدادهای گردشگری و نمایشگاهی
- ایجاد فرصت های هم افزایی مجموعه های هم راستا و همگام در گردشگری
- فراهم نمودن فضاهای مشارکت های B2B
- ارتقا سطح آگاهی و دانش افزایی نیروهای انسانی شاغل در گردشگری
- حمایت از فرصت های ارتقا برند سازمانی و خدمات برتر
- حمایت از توسعه زنجیره ارزش در اقتصاد گردشگری
- حمایت از معرفی خدمات و محصولات ویژه، خلاق و نوآور



## GOALS AND APPROACH;

HORTEX exhibition has appeared in the field of tourism industry with the following goals:

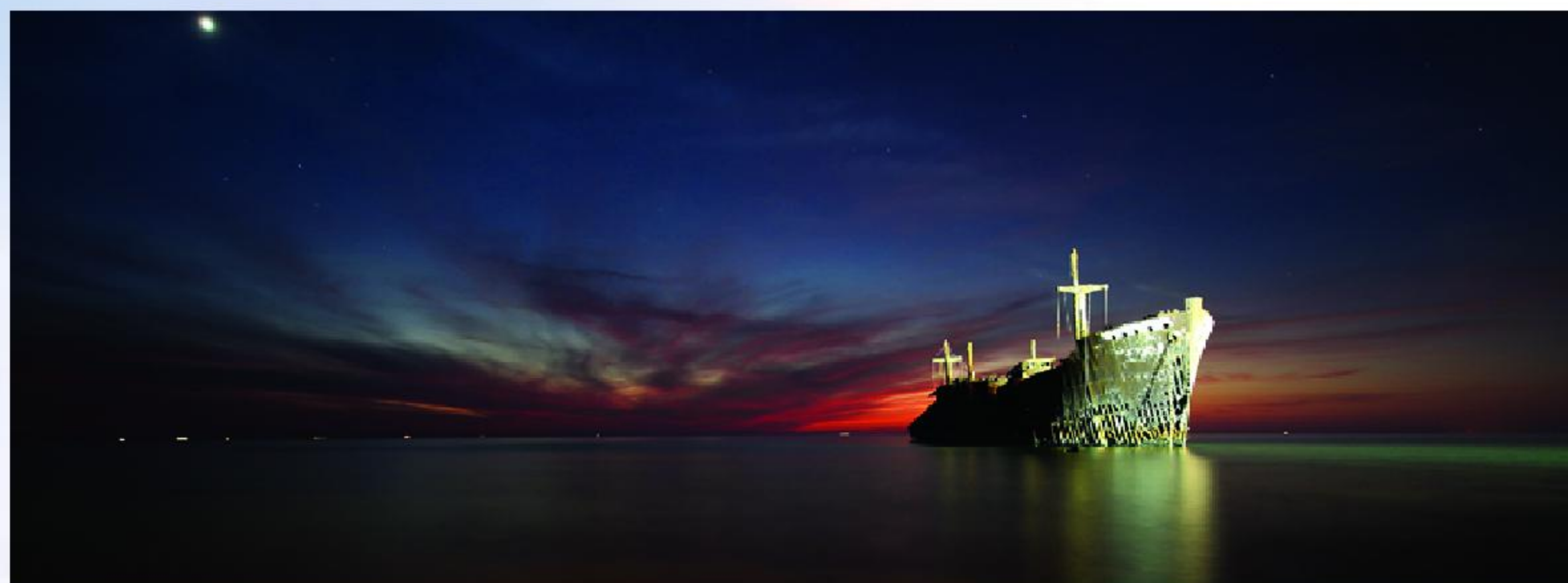
- Introducing the HORTEX brand as the top symbol of tourism and exhibition events
- Creating synergistic opportunities for aligned and synchronized collections in tourism
- Providing space for B2B partnerships
- Improving the level of awareness and knowledge of the human forces working in tourism
- Supporting opportunities to promote the organizational brand and superior services
- Supporting the development of the value chain in the tourism economy
- Supporting the introduction of special, creative and innovative services and products



Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## گروه های شرکت کننده؛

- بانکها و مؤسسات مالی، سرمایه گذاری و بیمه‌ای
- گروه شرکت‌های تجهیزات صنایع هتلداری، رستوران‌داری، فست فود و کافی‌شاپ و امکانات رستورانی
- هتل‌ها و مراکز اقامتی از جمله دهکده های توریستی، هاستل‌ها، متل‌ها، بوم گردی و اقوام
- شرکت های خلاق و استارت آپ‌ها
- شرکتهای تامین کننده خدمات و تشریفات
- پلتفرم وسامانه های فروش
- دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد
- سازمان های مناطق آزاد کشور
- وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استانها
- هلدینگ‌های گردشگری داخلی و خارجی
- سفارتخانه ها
- شرکت های هواپیمایی و حمل و نقل دریایی و زمینی وریلی
- شرکت های دانش بنیان
- رستوران‌ها، فست فودها و کترینگ ها
- دفاتر خدمات گردشگری، تفریحی و توریستی
- کافی‌شاپ‌ها و فست فودها
- خدمات دهنده‌های تفریحات و سرگرمی

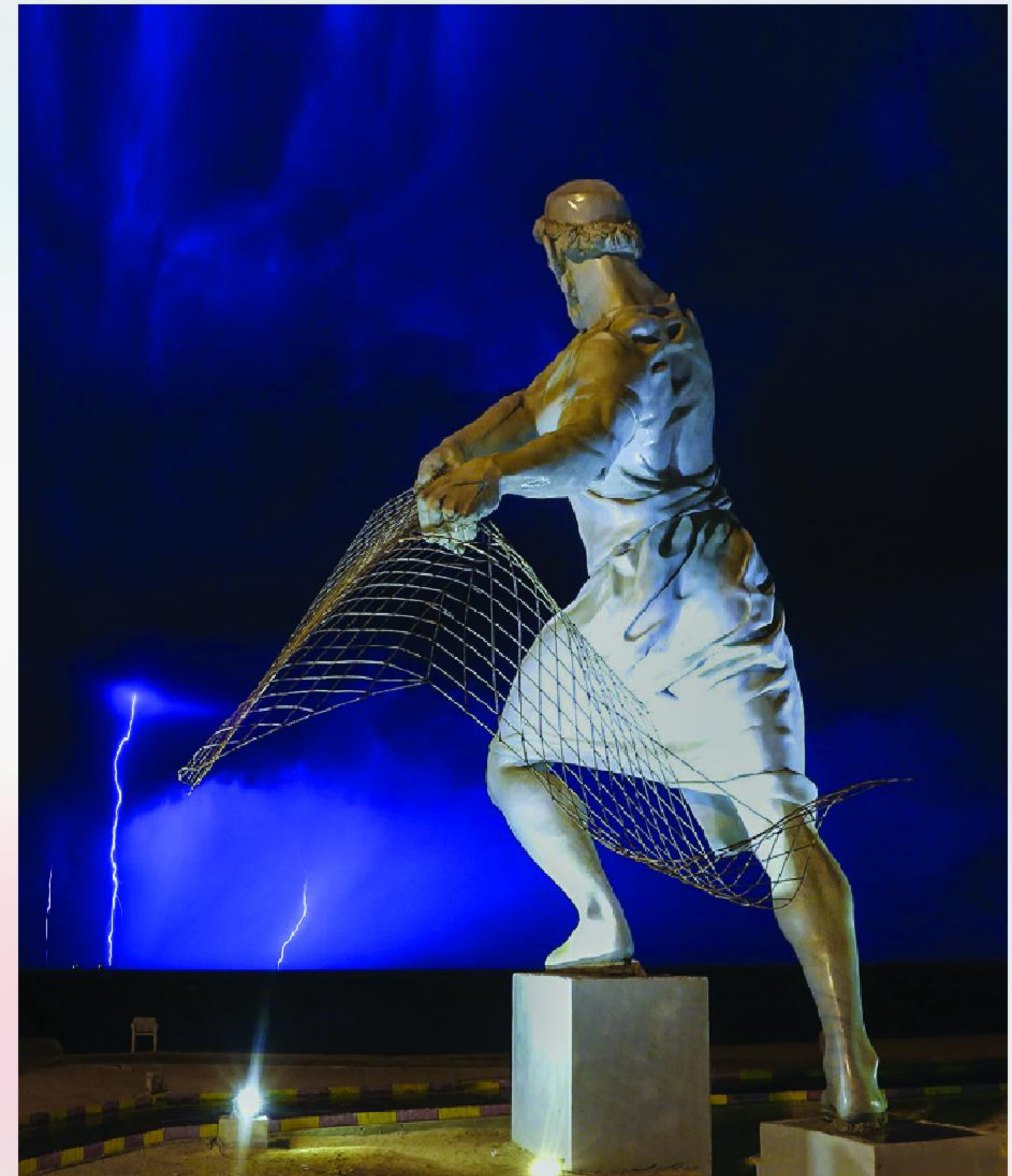




Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## participating groups;

- Secretariat of the Supreme Council of Free Zones
- Organizations of the free country regions
- Ministry of Cultural Heritage, Crafts and Tourism
- General departments of cultural heritage, crafts and tourism of the provinces
- Domestic and foreign tourism holdings
- embassies
- Verili airlines and sea and land transport companies
- Knowledge Based Companies
- Restaurants, fast food and catering
- Tourism, entertainment and tourist service offices
- Coffee shops and fast foods
- Entertainment service providers
- Banks and financial, investment and insurance institutions
- Group of equipment companies for hotel, restaurant industries, Fast food and coffee shop and restaurant facilities
- Hotels and accommodation centers, including tourist villages, hostels, motels, ecotourism and ethnic
- Creative companies and startups
- Companies providing services and formalities
- Platform and sales systems





# HORTEx

The 1<sup>st</sup> International Exhibition

Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop &  
Related Equipment Industry

19 ~ 22 May 2024

نخستین جشنواره و نمایشگاه بین المللی

هتل / بوم گردی / رستوران / کافی شاپ / فست فود صنایع و تجهیزات وابسته

۳۰ اردیبهشت لغایت ۲ خردادماه ۱۴۰۳ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جزیره زیبای کیش



Idea Armani





Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## THE AXES OF THE EXHIBITION;

- \* Identifying and introducing the top brands of the tourism industry, hotels, restaurants, fast food and coffee shops in the country
- \* Introducing new brands and developing industries related to the exhibition in the country
- \* Presenting the latest international and domestic management and executive achievements and capabilities in the tourism industry, airlines, Hotel, restaurant, fast food and coffee shop
- \* Making it possible to talk and interact with senior managers of companies and conclude domestic and international contracts in related industries
- \* Supplying the latest products and technologies of related industries
- \* Attracting domestic and international customers
- \* Attracting international investors by presenting the special achievements of each industry
- \* Communication with domestic and international experts and activists of related industries related to the exhibition
- \* Creating a platform for tourism in the industries related to the exhibition
- \* Presenting the latest scientific and academic methods in the field of equipment for industries related to the exhibition

## محورهای نمایشگاه؛

- \* شناسایی و معرفی برندهای برتر صنعت گردشگری، هتل، رستوران، فست فود و کافی شاپ در کشور
- \* معرفی برندهای نوپا و در حال توسعه صنایع مرتبط با نمایشگاه در کشور
- \* ارائه آخرین دستاوردها و توانمندی‌های مدیریتی و اجرایی بین‌الملل و داخلی در صنعت گردشگری، ایرلاین‌ها، هتل، رستوران، فست فود و کافی شاپ
- \* ایجاد امکان گفتگو و تعامل با مدیران ارشد شرکت‌ها و عقد قراردادهای داخلی و بین‌المللی در صنایع وابسته
- \* عرضه آخرین محصولات و تکنولوژی‌های صنایع مرتبط
- \* جذب مشتریان داخلی و بین‌المللی
- \* جذب سرمایه‌گذار بین‌المللی با ارائه دستاوردهای ویژه هر صنعت
- \* ارتباط با صاحب‌نظران و فعالان داخلی و بین‌المللی صنایع وابسته مرتبط با نمایشگاه
- \* ایجاد بستر گردشگری و توریسم در صنعت‌های مرتبط با نمایشگاه
- \* ارائه آخرین متدهای علمی و دانشگاهی در حوزه تجهیزات صنایع مرتبط با نمایشگاه



اهدای نشان برتر





نخستین جشنواره و نمایشگاه بین المللی



هتل / بوم گردی / رستوران / کافی شاپ / فست فود صنایع و تجهیزات وابسته  
۳۰ اردیبهشت لغایت ۲ خردادماه ۱۴۰۳ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جزیره زیبای کیش

**HORTEX**  
The 1'st International Exhibition

Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop &  
Related Equipment Industry

**19 ~ 22 May 2024**





## فرصت‌ها!

فرصت بزرگ تبلیغاتی در مکانی خاص و ویژه، برای دیده شدن و ایجاد ارتباط با مخاطبان و مشتریان، شما با حضور به‌عنوان مشارکت‌کننده در این نمایشگاه می‌توانید به‌طور مستقیم با جمع زیادی از مخاطب صنعت خود و فرصت‌های همکاری این نمایشگاه برای ارتقای برند خود در کنار رقبای اصلی حوزه کاری خودتان دسترسی داشته باشید.

### \* افزایش آگاهی از برند شما

طبق داده‌های ارزیابی ما از بیش از اکثر نمایشگاه‌های موفق داخلی و خارجی و برندهای حضور یافته در نمایشگاه‌ها میزان تأثیرگذاری و آگاهی از برند کاری شما تنها پس از ۴ روز نمایشگاه ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت.

### \* جذب مخاطبین هدف

با بهره‌مندی از این فرصت و حضور در نمایشگاه جزیره کیش افزایش بیش از بیش مشتریان بالقوه خود را به نسبت رقبایی که در نمایشگاه حضور نداشته‌اند مقایسه کنید.

### \* بزرگ‌ترین فرصت بازاریابی سال

یک موقعیت تبلیغاتی بزرگ که صرفاً دامنه مخاطبین صنعت شما رو شامل می‌شود فرصت طلایی نمایشگاه حوزه شما است

### \* فرصت همکاری B2B

حضور برندهای بزرگ در نمایشگاه‌های تخصصی فرصتی برای پیدا کردن شرکای کلیدی در تجارت و بازاریابی B2B خواهد بود.



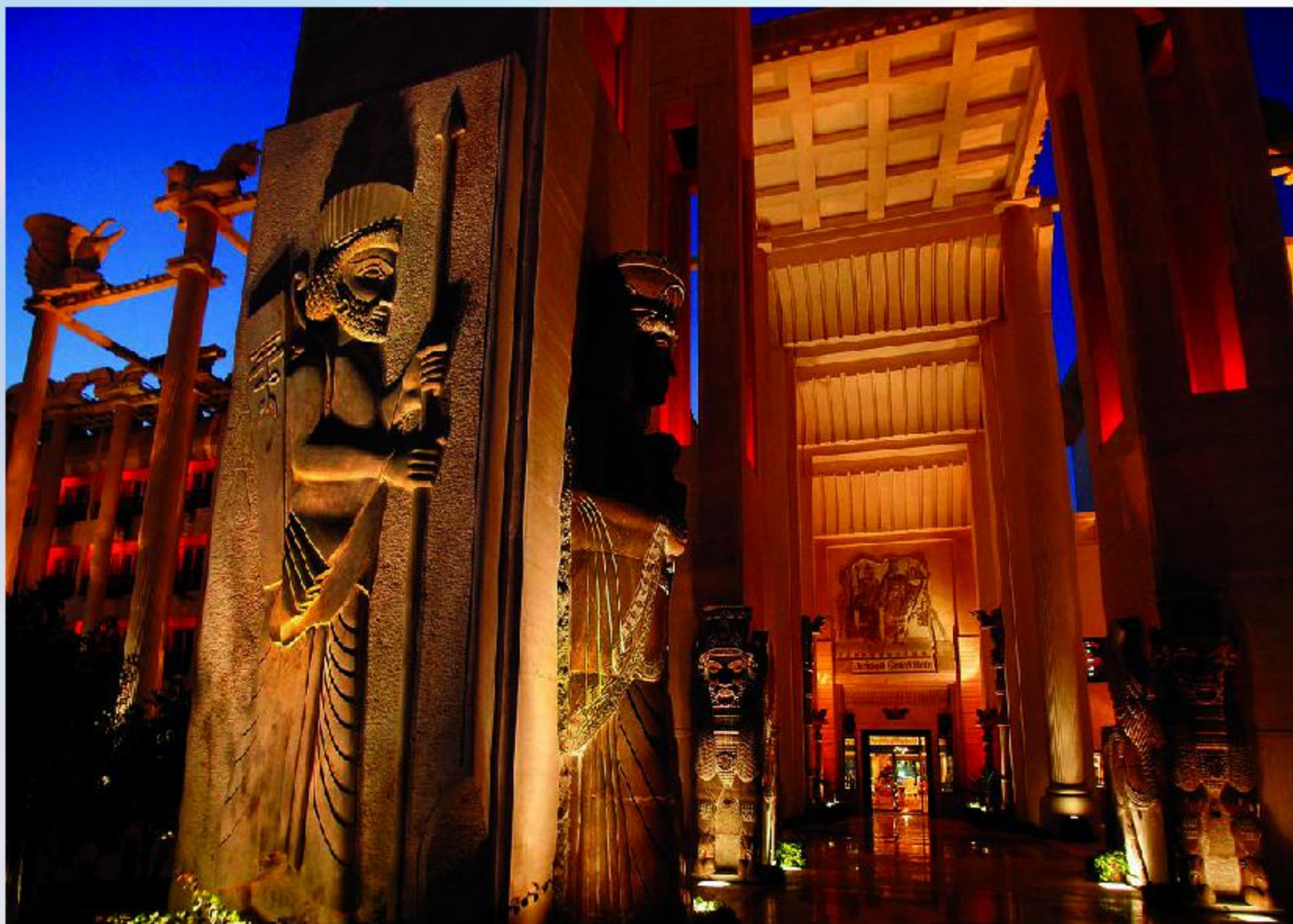


Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## OPPORTUNITIES;

A great advertising opportunity in a special and special place, to be seen and establish a relationship with the audience and customers, by being a participant in this exhibition, you can directly interact with a large number of people.

Get access to the audience of your industry and the cooperation opportunities of this exhibition to promote your brand alongside the main competitors in your field of work.



### **Increasing awareness of your brand**

According to our evaluation data from more than most successful domestic and foreign exhibitions and brands present in the exhibitions

The level of influence and awareness of your work brand will increase by 30% only after 4 days of the exhibition.

### **Attract target audiences**

Taking advantage of this opportunity and attending the exhibition of Kish Island  
Compare the increase in the number of potential customers compared to competitors who did not attend the exhibition.

### **The biggest marketing opportunity of the year**

A large ad position that only includes the target audience in your industry

The golden opportunity is the exhibition of your field

### **B2B cooperation opportunity**

The presence of big brands in specialized exhibitions

It will be an opportunity to find key partners in B2B business and marketing.



## بیانیه ماموریت

**Vision:** مامتعهد به اجرای موفق و موثر رویداد نمایشگاهی HORTEX با ساز و کار بهره گیری از توانمندی ها و ارتقا کیفیت خدمات هستیم.

We are committed to the successful and effective implementation of the HORTEX exhibition event with the mechanism of using capabilities and improving the quality of services.

رسالت ما ارائه بهترین خدمات نمایشگاهی و تبدیل رویداد HORTEX به یکی از نمایشگاه های محبوب و موثر گردشگری در منطقه

## Mision:

خاورمیانه در ۵ سال آینده است.

Our mission is to provide the best exhibition services and turn the HORTEX event into one of the most popular and effective tourism exhibitions in the region Middle East in the next 5 years.





Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## محصولات گردشگری؛

گردشگری خانواده محور Family oriented tourism	Child and adolescent tourism	گردشگری کودک و نوجوان
	Couples and youth tourism	گردشگری زوجین و جوانان
	Accessible tourism	گردشگری دسترس پذیر
گردشگری طبیعی Natural tourism	Geotourism and mining tourism	ژئوتوریسم و گردشگری معدن
	ecotourism	اکوتوریسم
	Gargaghah tourism and wildlife	گردشگری قرقگاهها و حیات وحش دریائی
گردشگری تاریخی فرهنگی Historical-cultural tourism	Tangible heritage tourism	گردشگری میراث ملموس
	Intangible heritage tourism	گردشگری میراث ناملموس
	World heritage tourism	گردشگری میراث جهانی
گردشگری تعالی بخش Excellent tourism	Religious tourism	گردشگری ادیان
	Religious tourism and pilgrimage	گردشگری مذهبی و زیارت
	Tourism of resistance movement ( جنگ و دفاع مقدس )	گردشگری نهضت مقاومت و انقلاب اسلامی، جنگ و دفاع مقدس
	Spiritual tourism	گردشگری معنوی
گردشگری سلامت health tourism	medical tourism	گردشگری پزشکی
	nature therapy	طبیعت درمانی
	Wellness tourism	گردشگری تندرستی





Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## محصولات گردشگری؛

گردشگری آبی Water tourism	Tourism of mineral springs and spa, massage and swimming pools	گردشگری چشمه های معدنی و آبگرم، ماساژ و استخرها
	Coastal, sea, lagoon and river tourism	گردشگری ساحلی، دریا، دریاچه تالاب و رودخانه
	Cruise tourism and pleasure boats	گردشگری کروز و شناورهای تفریحی
گردشگری خوراک Food tourism	National food tourism	گردشگری خوراک ایرانی و ملل
	Bread and pastry tourism	گردشگری خوراک نان و شیرینی
	Tourism of teas and cold drinks	گردشگری دمنوش ها و سردنوش ها
گردشگری ورزشی و ماجراجویانه Sports and adventure tourism	Native and local sports tourism	گردشگری ورزش های بومی و محلی
	Adventure tourism	گردشگری ماجراجویانه
	Sports event tourism	گردشگری رویدادهای ورزشی
گردشگری روستایی Rural tourism	Rural and nomadic tourism	گردشگری روستایی و عشایری
	Agricultural tourism	گردشگری کشاورزی
گردشگری شهری City tour	Tourism theme parks	گردشگری پارک های موضوعی
	Industrial and business tourism	گردشگری صنعتی
	Shopping tourism	گردشگری خرید





## محصولات گردشگری؛

گردشگری هنری Art tourism	Music tourism	گردشگری موسیقی
	Cinema, film and photography tourism	گردشگری سینما، فیلم و عکاسی
	Art tour and galleries	هنرگردی و گالری‌ها
گردشگری ادبی Literary tourism	Poetry, literature and storytelling tourism	گردشگری شعر، ادبیات، و داستان سرائی
	Glory and myths	مفاخر و اسطوره‌ها
گردشگری نوین New tourism	Space tourism, rail and recreational flights	گردشگری فضائی، تاکسی‌های هوائی، ریلی و پروازهای تفریحی
	Scientific, creative and intelligent tourism	گردشگری علمی، خلاق و همشمنند، دانش بنیان
	Tourism of human and natural hazards	گردشگری طبیعی
	Tourism in the world	گردشگری در فراجهان (متاروس)
گردشگری الکترونیک Electronic tourism	Websites, virtual businesses and startups	وب سایتها، کسب و کارهای مجازی و استارت‌آپ‌ها
	Content production and celebrity tourism	تولید محتوا و گردشگری افراد مشهور (اینفلوئنسرها)





Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## برنامه های جانبی؛

\* همایش تخصصی با حضور اساتید و صاحب نظران خوش نام داخلی و بین المللی هر یک از صنایع و انتقال تجربیات

\* برگزاری نشست های تخصصی و پرسش و پاسخ

\* برگزاری کارگاه های آموزشی هر یک از صنایع در سطح های مدیریتی تا اجرایی

\* بررسی و اهدای نشان (برند برتر کشور) در صنایع هتل داری، رستوران داری، فست فود و کافی شاپ

\* برگزاری نشست های B2B تخصصی و عقد تفاهم نامه های همکاری داخلی و بین المللی

\* برگزاری دوره توانمند سازی نیروهای شاغل در گردشگری با حمایت آکادمی سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism)



ایده آرمانی  
Idea Armani

شرکت پردیس ایده آرمانی کیش مجری برگزاری اولین جشنواره و نمایشگاه بین المللی گردشگری، هتل، رستوران، کافی شاپ، فست فود، تجهیزات و صنایع وابسته در جزیره زیبای کیش





## Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

### ب) خدمات ایونت محور نمایشگاهی:

ردیف	خدمات	تعداد	وضعیت	تعداد	وضعیت	تعداد	وضعیت
۱	درج لوگو و اعلام حمایتی در مراسم افتتاحیه	کلیه	✓	کلیه	✓	-	×
۲	درج لوگو و اعلام حمایتی در مراسم اختتامیه	کلیه	✓	کلیه	✓	-	×
۳	اختصاص امتیاز نصب استند در نمایشگاه	۶	✓	۴	✓	۱	✓
۴	اختصاص امتیاز نصب کانتر در همایش	۲	✓	۱	✓	-	×
۵	امتیاز بهره برداری از تبلیغات همراه برد در نمایشگاه	۱۰	✓	۵	✓	۳	✓
۶	درج لوگو و اعلام حمایتی در ایونت های حین برگزاری	کلیه	✓	کلیه	✓	-	×
۷	درج لوگو و تبلیغات در خودروهای تشریفات و ترانسفری	کلیه	✓	-	×	-	×
۸	اختصاص امتیاز نصب استند در مراکز اقامت و تفریحات	کلیه	✓	-	×	-	×

### ج) خدمات ویژه در نمایشگاه:

ردیف	خدمات ویژه	تعداد	وضعیت	تعداد	وضعیت	تعداد	وضعیت
۱	پخش تیزر در طول برگزاری نمایشگاه (۳۰ تا ۹۰ ثانیه)	۴	✓	۲	✓	-	×
۲	پوشش خبری حامی قبل از ایام برگزاری نمایشگاه	۴	✓	۲	✓	-	×
۳	تقدیر از مدیریت مجموعه در بخش اختتامیه	۱	✓	-	✓	-	×
۴	اختصاص زمان سخنرانی به مدیریت در اختتامیه	۱۰	✓	-	×	-	×
۵	حضور حامی در مراسم اهدای جوایز، هدایا، تندیس	۱ نفر	✓	۱ نفر	✓	-	×
۶	حضور در مراسم شام مدیران (تعداد مهمانان حامی)	۸ نفر	✓	۵ نفر	✓	۲ نفر	×
۷	اولویت تعیین محل غرفه با متراژ و ابعاد مورد نظر	یک	✓	دو	✓	سه	✓
۸	اختصاص متراژ غرفه رایگان در نمایشگاه	۶۰	✓	۳۰	✓	۱۵	✓

### تعرفه قیمت و شرایط پرداخت:

تعرفه اسپانسر (حامیان داخلی) تومان	
تعرفه اسپانسر (حامیان بین المللی) یورو	
توضیح اینکه:	پرداخت هزینه اسپانسر پکیج الماس (بصورت ۵۰ درصد ارائه خدمات و ۵۰ درصد ریالی) امکان پذیر می باشد.
	پرداخت هزینه اسپانسر پکیج طلائی (بصورت ۳۰ درصد ارائه خدمات و ۷۰ درصد ریالی) امکان پذیر می باشد.



ایده آرمانی  
Idea Armani

شرکت پردیس ایده آرمانی کیش مجری برگزاری اولین جشنواره و نمایشگاه بین المللی گردشگری، هتل، رستوران، کافی شاپ، فست فود، تجهیزات و صنایع وابسته در جزیره زیبای کیش





Tourism & Hotel, Restaurant, Fast Food, Coffee Shop & Related Equipment Industry

## پکیج اسپانسرری

شرح	تعداد مجاز	پکیج الماس	تعداد مجاز	پکیج طلایی	تعداد مجاز	پکیج نقره ای	تعداد مجاز	پکیج برنزی
تعداد شرکت های مجاز درخواست دهنده پکیج های مالی داخلی	۱	مجموعه داخلی	۳	مجموعه داخلی	۵	مجموعه داخلی	۸	مجموعه داخلی
تعداد شرکت های مجاز درخواست دهنده پکیج های مالی خارجی	۱	مجموعه بین المللی	۱	مجموعه بین المللی	۱	مجموعه بین المللی	۲	مجموعه بین المللی
<b>الف) خدمات ویژه تبلیغاتی نمایشگاه:</b>								
ردیف	خدمات تبلیغاتی	تعداد	وضعیت	تعداد	وضعیت	تعداد	وضعیت	وضعیت
۱	درج نام یا لگو در وب سایت نمایشگاه در ایام نمایشگاه	هد سایت	✓	بخش حامیان	✓	-	×	-
۲	درج لوگو در بیلبوردهای شهری و برون شهری	۴۰	✓	۴۰	✓	-	×	-
۳	درج لوگو بر روی پوستر رسمی نمایشگاه	-	✓	-	✓	-	×	-
۴	درج لوگو بر روی پوستره های جانبی نمایشگاه	کلیه موارد	✓	کلیه موارد	✓	مرتبط	✓	مرتبط
۵	درج آگهی در کتاب نمایشگاه	۴	✓	۲	✓	۱	✓	۱
۶	درج آرم و لوگو در کارت های دعوت مدعوین	کلیه	✓	کلیه	✓	-	×	-
۷	درج نام یا لوگو در تقدیرنامه نمایشگاه	کلیه	✓	کلیه	✓	-	×	-
۸	درج لوگو بر روی تبلیغات کاغذی نمایشگاه	۳۰۰۰	✓	۲۰۰۰	✓	۱۰۰۰	✓	۵۰۰
۹	معرفی محصولات حامی از طریق آوای روزانه نمایشگاه	۸۰	✓	۴۰	✓	۲۰	✓	۱۰
۱۰	اختصاص امتیاز آویز تبلیغاتی سقفی در نمایشگاه	۱۵	✓	۱۰	✓	۵	✓	۲
۱۱	اختصاص امتیاز پرچم بادبانی ورودی و مسیر نمایشگاه	۲۰ عدد	✓	۱۰	✓	۵	✓	۲
۱۲	اختصاص امتیاز استقرار پرچم تشریفات سن همایش	۲	✓	۱	✓	-	×	-
۱۳	درج نام یا لگو در تبلیغاتی فضای مجازی	کلیه	✓	کلیه	✓	-	×	-
۱۴	درج لوگو بر روی پنل نمایشگاه و همایش	-	✓	-	✓	-	✓	-
۱۵	درج نام در لوگو در گیفت های اهدایی و تبلیغاتی	کلیه	✓	✓	✓	-	×	-



شرکت پردیس ایده آرمانی کیش مجری برگزاری اولین جشنواره و نمایشگاه بین المللی گردشگری، هتل، رستوران، کافی شاپ، فست فود، تجهیزات و صنایع وابسته در جزیره زیبای کیش





# ◆ The 1<sup>st</sup> International Exhibition

Tourism & Hotel, Restaurant,  
Coffee Shop & Related Equipment Industry

# 2024

19 ~ 22 May 2024



🌐 [www.hortexkish.com](http://www.hortexkish.com)

✉ [info@hortexkish.com](mailto:info@hortexkish.com)

📷 📍 [hortex2024](#)

دیپارتمان مرکزی جزیره کیش و دفتر تهران

☎ 021-8546

076-44473010

076-44473544

076-44473545

0912 101 8546

📞 0912 734 5587

0920 123 8546